

DAS ERFOLGSKONZEPT DES ONLINE-PHÄNOMENS ALS RÄTSELBUCH



Stefan Heine
**WORDLE Rätsel –
Fünf Buchstaben, ein Versuch**
Das offizielle deutsche
WORDLE-Rätselbuch

Softcover
144 Seiten, 16 x 21 cm

ISBN 978-3-7724-8097-3
€ (D) 12,00

Wer **WORDLE** noch nicht kennt, hat definitiv den Rätsel-Trend des Jahres verpasst.

Für alle Rätsel-Begeisterten, für die die Neuheit aus der Knobelwelt noch unbekannt ist, hier kurz zusammengefasst: Gesucht wird ein Wort aus fünf Buchstaben, welches in maximal sechs Versuchen erraten werden muss. Gespielt wird online. Das Ergebnis wird dann auf Social Media gepostet, um seinen Freunden zu zeigen, wie viele Versuche man für das Lösungswort gebraucht hat.

Diese Mischung aus Kreuzworträtsel und Sudoku hat bereits Millionen internationaler Fans und ist bei vielen nicht mehr vom Frühstückstisch wegzudenken. Mit den Büchern von Deutschlands führendem Rätselautor Stefan Heine erscheint nun **WORDLE** erstmalig als offizielles Rätselbuch auf Deutsch.

Hier kann das Handy beiseitegelegt werden – gespielt wird direkt gegen das Buch, ganz ohne Internet. Bei jeder Aufgabe sind schon einige Versuche eingetragen; gelbe und grüne Markierungen zeigen, welche Buchstaben stimmen und welche schon an der korrekten Stelle stehen. Ziel ist es, die Hinweise richtig zu deuten und das gesuchte Wort in nur einem Versuch zu finden.

