



TEILNAHMEBEDINGUNGEN & DATENSCHUTZ

1. Veranstalter

Veranstalter des Gewinnspiels ist die frechverlag GmbH, Dieselstr. 5 in 70839 Gerlingen (im Folgenden „frech“).

2. Teilnahmeberechtigte

Teilnahmeberechtigt sind alle natürlichen Personen mit Wohnsitz in Deutschland, die zum Zeitpunkt ihrer Teilnahme das 18. Lebensjahr vollendet haben („Teilnehmer“). Von der Teilnahme ausgeschlossen sind Mitarbeiter von frech sowie deren Familienangehörige. Teilnehmer des Wettbewerbs ist diejenige Person, welcher das Instagram-Profil gehört, mit dem sie am Foto-Wettbewerb teilnimmt. Die wiederholte Teilnahme durch wiederholtes Einsenden über Instagram mit mehreren Fotos ist erlaubt.

3. Teilnahme

Die Teilnahme an dem Wettbewerb ist kostenlos mit Ausnahme der Übermittlungs- bzw. Mobilfunkkosten, die dem Teilnehmer entstehen können. Versteckte Folgekosten entstehen nicht.

Wünschenswert für die Teilnahme ist, ein Abonnement bzw. Follower unseres Profils auf Instagram (www.instagram.com/toppkreativ) zu sein. Mit der Teilnahme an dem Foto-Wettbewerb ist keine Verpflichtung verbunden, bestimmte Leistungen in Anspruch zu nehmen oder in Werbemaßnahmen einzuvilligen.

Die Teilnahme erfolgt in dem Moment, in dem der Teilnehmer mindestens eine Aufnahme (Foto), die zum Wettbewerbsthema der Challenge passt, öffentlich bei Instagram hochlädt und die Aufnahme direkt in der Bildunterschrift mit dem für den Wettbewerb zugehörigen Hashtag #TOPPartweek2025 versieht und/oder sein Bild und Foto per Mail an marketing@frechverlag.de mit dem Betreff ART WEEK einreicht.

Mit Hochladen der Aufnahme (Foto) sichert jeder Teilnehmer zu, dass er die Aufnahme selbst angefertigt hat und über alle relevanten Rechte im Hinblick auf eine Veröffentlichung verfügt (nähere Details siehe Ziffer 5). Außerdem erhalten frech die Rechte zur Bearbeitung, Vervielfältigung, Wiedergabe durch Bild- und Videoträger sowie das Recht, diese Rechte auf Dritte zu übertragen. Die vorstehenden Nutzungsrechtsübertragungen erfolgen vergütungsfrei (nähere Details siehe Ziffer 6).

Insbesondere erklärt der Teilnehmer für den Gewinnfall sein Einverständnis, dass frech seinen Vornamen, den ersten Buchstaben des Nachnamens bzw. den Namen seines Instagram-Profil als Gewinner sowie die Gewinneraufnahme in einer Publikation, auf einer Website und/oder in den sozialen Netzwerken von frech veröffentlichen darf (nähere Details siehe Ziffer 10).

Es besteht kein Recht auf Teilnahme am Wettbewerb und Veröffentlichung eingesandter Aufnahmen (Foto).

Die Teilnahme ist ausschließlich über Instagram oder eine Einsendung per Mail möglich. Anderweitig eingesandte Beiträge werden nicht zurückgesandt.

4. Einverständniserklärung

Die Teilnahme erfolgt vorbehaltlich der Vollständigkeit und Richtigkeit der übermittelten Daten. Voraussetzung für die Teilnahme ist ferner die Einwilligung in die Teilnahmebedingungen und das Einverständnis zur Nutzung, Speicherung und Verwendung der personenbezogenen Daten entsprechend Ziffer 10 bis 12 dieser Bedingungen.

5. Rechte- und Rechtmäßigkeitsgarantie

- a) Der Teilnehmer garantiert, alle Nutzungs- und Leistungsschutzrechte, sowie sonstige Rechte an der Aufnahme (Foto) zu beachten und dass die Aufnahme unbelastet von Ansprüchen Dritter ist.
- b) Darüber hinaus garantiert er, dass er die Rechte aller auf der Aufnahme erkennbaren Personen, insbesondere das Recht am eigenen Bild und sonstige Persönlichkeitsrechte, beachtet und dass alle diese Personen mit dem Hochladen, der Veröffentlichung der Aufnahme sowie der Nutzung einverstanden sind und er sich die erforderlichen Nutzungs- und Weitergaberechte (nähere Details siehe Ziffer 6) hat einräumen lassen. Dies betrifft alle Personen, die auf der Aufnahme zu sehen sind, auch wenn z.B. eine Person nur zufällig im Hintergrund der Aufnahme zu erkennen ist.
- c) Außerdem garantiert er, dass die Aufnahme nicht gegen geltendes Recht verstößt und keine sonstigen Beanstandungen auslöst. Er steht insbesondere dafür ein, dass die Aufnahme keine pornografischen, rassistischen, anderweitig anstößigen oder illegalen Inhalte enthält und auch keine Urheber- oder Markenrechte verletzt. Der Teilnehmer wird keine deutlich erkennbaren Abbildungen von urheberrechtlich geschützten Werken, Marken oder Labels auf seiner Aufnahme verwenden.
- d) Der Teilnehmer stellt frech von Ansprüchen Dritter aus Verletzung derartiger Rechte und den Rechtsverfolgungskosten frei.



6. Einräumung von Nutzungsrechten

- a) Der Teilnehmer räumt frech die räumlich, zeitlich und inhaltlich unbeschränkten, nicht ausschließlichen Nutzungsrechte ein einschließlich dem Recht zur Bearbeitung an der eingesandten Aufnahme (Foto) zum Zwecke der Präsentation auf Websites wie www.topp-kreativ.de (u.a. für Fotogalerien, als Hintergrundbilder für Texttafeln), in Publikationen (insbesondere Bücher), der Berichterstattung darüber (unabhängig davon in welchen Medien, also u.a. Print und Online), in sämtlichen sozialen Netzwerken von frech sowie dem Recht, diese Rechte auf Dritte zu übertragen. Die vorstehenden Nutzungsrechtsübertragungen erfolgen vergütungsfrei.
- b) Der Teilnehmer stimmt zu, dass die Aufnahme (Foto) unter Wahrung seines Persönlichkeitsrechts, zu allen vorgenannten Zwecken von frech mit anderen Werken verbunden sowie geändert oder bearbeitet werden kann. Auch entsprechend bearbeitete Fassungen, insbesondere Ausschnitte der Aufnahmen, können, wie beschrieben, genutzt werden.

7. Zeitraum

Das Gewinnspiel beginnt am 25.08.24 und endet am 07.09.24 um 23:59 Uhr.

8. Gewinnermittlung und -benachrichtigung

Die Gewinner werden unter allen Teilnehmern des Wettbewerbs, die innerhalb des Gewinnspielzeitraumes ihre Teilnahme erklärt haben und zur Teilnahme berechtigt sind, ermittelt. Die Gewinnermittlung erfolgt innerhalb von 14 Werktagen nach Ablauf der Teilnahmefrist. Eine interne Jury ermittelt die besten Aufnahmen, die eingereicht wurden. Die Gewinner werden über Instagram oder per Mail kontaktiert. Meldet sich ein Gewinner daraufhin nicht innerhalb der Frist, verfällt jeglicher Gewinnanspruch und es kann ein neuer Gewinner ermittelt werden.

9. Gewinne

Zu gewinnen gibt es zehn Preise. Ein Gewinner hat keinen Anspruch auf Umtausch, Änderung oder Ergänzung des jeweiligen Gewinns. Versteigerungen der Gewinne sind untersagt. Der Gewinn kann auch nicht auf andere Personen übertragen werden. Ist ein Gewinn nach spätestens vier Wochen nicht zustellbar, verfällt jeglicher Anspruch.

- Platz 1: Art Night Gutschein im Wert + Jaquard Cyanotype Kit + Faber-Castell 11 Pitt Graphite Matt Stifte Set + zwei Kunst des Zeichnens Bücher + TOPP Gutschein im Wert von 10 €
- Platz 2: Derwent Chromaflow Set + Ampersand Papier + Pwc Aquarellfarben + Faber-Castell 11 Pitt Graphite Matt Stifte Set + zwei Kunst des Zeichnens Bücher + TOPP Gutschein im Wert von 10 €
- Platz 3: Shinan Opaque Marker + Faber-Castell 11 Pitt Graphite Matt Stifte Set + zwei Kunst des Zeichnens Bücher + TOPP Gutschein im Wert von 10 €
- Platz 4-10: Faber-Castell 11 Pitt Graphite Matt Stifte Set + zwei Kunst des Zeichnens Bücher + TOPP Gutschein im Wert von 10 €

10. Anerkennung der Datenschutzbestimmungen

Der Schutz der persönlichen Daten eines jeden Teilnehmers ist für frech besonders wichtig. Wir möchten deshalb im Folgenden über die anwendbaren Datenschutzgrundsätze informieren:

a) Richtigkeit der Daten:

Der Teilnehmer muss sicherstellen, dass alle seine Angaben korrekt, vollständig und wahrheitsgetreu sind. Er nimmt zur Kenntnis, dass absichtlich falsche oder irreführende Aussagen oder Informationen in seiner Einreichung zu einer Ablehnung der Teilnahme führen können.

b) Datensicherheit:

Frech, wie auch allfällige Service Provider übernehmen keine Garantie, dass Daten, welche elektronisch übermittelt werden, nicht von Dritten eingesehen werden oder verloren gehen können, und lehnt diesbezüglich jegliche Haftung ab.

c) Erhebung, Speicherung und Nutzung personenbezogener Daten:

Die im Rahmen der Teilnahme erhobenen personenbezogenen Daten werden durch frech für die Durchführung und Abwicklung des Wettbewerbs genutzt. Die Vorschriften des Bundesdatenschutzgesetzes (BDSG) und des Telemediengesetzes (TMG) werden dabei streng eingehalten.

Mit der Teilnahme an dem Wettbewerb erklärt sich der Teilnehmer mit der Nutzung seiner personenbezogenen Daten in dem unter Nr. 6, 8 und 10 dargestellten Umfang einverstanden.

Ferner stimmt der Teilnehmer mit seiner Teilnahme an diesem Wettbewerb zu, im Falle eines Gewinnes mit Vornamen sowie dem ersten Buchstaben des Nachnamens bzw. mit den teilnehmenden, öffentlich sichtbaren Profil-Daten (also Name des Instagram-Profil des Teilnehmers) öffentlich als Gewinner genannt zu werden und darüber hinaus, die von ihm hochgeladene Aufnahme bzw. den Kommentar mit seinem Profilnamen im Falle eines Gewinns zu Zwecken der Präsentation auf Websites wie www.topp-kreativ.de, sämtlichen sozialen Netzwerken und in Publikationen



(Berichterstattung hierüber, Preisverleihung etc.) von frech veröffentlicht sowie an beteiligte Dritte weitergegeben. Der Teilnehmer erklärt sich ausdrücklich hiermit einverstanden.

Der vollständige Vor- und Nachname sowie E-Mail- und Post-Adresse des gewinnenden Teilnehmers werden nur zu Zwecken der Preisversendung genutzt. Eine Datenweitergabe an Dritte erfolgt zu keinem Zeitpunkt. Ausgenommen hiervon sind Dienstleistungspartner, die von uns für die Preisversendung eingeschaltet werden. In diesen Fällen erfolgt die Übermittlung ausschließlich in dem hierfür erforderlichen Umfang.

11. Widerrufsrecht

Der Teilnehmer kann seine Einwilligung in die Nutzung und Speicherung seiner personenbezogenen Daten jederzeit ohne Angabe von Gründen widerrufen. Hierzu genügt eine formlose E-Mail an marketing@frechverlag.de. Auf gleichem Wege kann er auch eine Berichtigung der Daten veranlassen. Im Falle eines Widerrufs werden die personenbezogenen Teilnehmerdaten unverzüglich in der Datenbank gelöscht. Der Widerruf sowie die erfolgte Löschung der personenbezogenen Teilnehmerdaten werden auf Wunsch per E-Mail bestätigt. Erfolgt der Widerruf vor der Abwicklung des Gewinnspiels, so ist damit die weitere Teilnahme an dem Wettbewerb ausgeschlossen.

12. Abstandserklärung für Instagram

Der Wettbewerb steht in keiner Verbindung zu Instagram und wird in keiner Weise von Instagram gesponsert, unterstützt oder organisiert. Für keinen der im Rahmen dieses Wettbewerbs veröffentlichten Inhalte ist Instagram verantwortlich. Der Empfänger, der vom Teilnehmer bereitgestellten Informationen, ist nicht Instagram, sondern frech. Die bereitgestellten Daten werden einzig für die Kontaktaufnahme im Falle eines Gewinns verwendet. Wir stellen Instagram von jeglichen Ansprüchen Dritter im Zusammenhang mit diesem Gewinnspiel frei. Sämtliche Fragen, Kommentare oder Beschwerden zum Wettbewerb sind nicht an Instagram zu richten, sondern an frechverlag.de.

13. Sonstiges

- a) frech kann zu jedem Zeitpunkt die Teilnahmebedingungen oder die Gewinne ändern. Liegt ein wichtiger Grund vor, haben wir das Recht, den Wettbewerb ohne Vorankündigung zu beenden oder zu unterbrechen. Ein Abbruch aus wichtigem Grund kann insbesondere dann erfolgen, wenn eine ordnungsgemäße Durchführung des Wettbewerbs aus technischen oder rechtlichen Gründen nicht mehr gewährleistet werden kann. Wir können einzelne Personen von der Teilnahme ausschließen, sofern berechtigte Gründe, wie z. B. ein Verstoß gegen die Teilnahmebedingungen, (versuchte) Manipulation, etc., vorliegen und behalten uns vor, rechtliche Schritte einzuleiten.
- b) Ferner behält frech sich vor, jede eingesandte Aufnahme (Foto) ohne Angabe von Gründen aus dem Wettbewerb auszuschließen. Wenn die Voraussetzungen für einen Ausschluss vorliegen, können Gewinne auch nachträglich aberkannt oder zurückgefordert werden. Aus dem Ausschluss bei Vorliegen berechtigter Gründe entstehen keinerlei Ansprüche der Teilnehmer gegenüber uns.
- c) Sollten einzelne Bestimmungen der Teilnahmebedingungen unwirksam sein oder werden, bleibt die Geltung der übrigen Teilnahmebedingungen davon unberührt. An die Stelle der ungültigen Bestimmungen tritt eine im Einzelfall angemessene Regelung, die dem Zweck der ungültigen Bestimmungen am ehesten entspricht. Gerichtsstand ist Stuttgart. Es findet ausschließlich deutsches Recht Anwendung.

15. Rechtsmittel

Der Rechtsweg ist ausgeschlossen.